

Décoration

Anne Carminati met en lumière les savoir-faire français

PUBLIÉ LE 02/05/2022

PAR AGNÈS LEGOEUL



La décoratrice propose des lignes de textile de maison haut de gamme, fabriquées sur mesure.

Anne Carminati a toujours été passionnée de décoration et de belles matières, même si son parcours professionnel l'a d'abord entraînée aux Etats-Unis au service du développement de *Ralph Lauren*, avant de travailler durant une vingtaine d'années en tant que décoratrice pour les somptueuses demeures de la côte est. De retour en France, il y a quatre ans, elle lance sa propre marque de textile de maison. *«J'ai d'abord commencé par dessiner des collections de coussins coordonnés, mais très vite un univers complet est né, avec du linge de lit, de table et de bain. Il me semblait évident que chaque collection devait permettre de décorer un intérieur dans son ensemble.»*

Pour construire chaque nouvelle ligne, Anne Carminati s'inspire de thèmes comme la reine Marie, épouse de Louis XV et amoureuse du style baroque, ou le château de Commercy et ses jacquards anciens. Au total, six collections ont déjà vu le jour, parmi lesquelles le thème *Galets*, tout droit venu des années 60. Influencée par le pop art, la ligne mixe des tissus vintage et une dimension plus contemporaine, dans des textures originales et des coloris revisités autour des bleus et des verts d'eau. *«Je travaille exclusivement avec des maisons et des artisans français. C'est en France que se trouvent les professionnels les plus aguerris, offrant cette touche de qualité exceptionnelle.»* L'éponge est aussi fabriquée sur le territoire, *«dans l'unique atelier encore existant»*.

Si la marque propose la plupart de ses modèles en vente sur Internet, elle privilégie les commandes sur mesure et ne confectionne qu'à la demande. *«Le terme "luxe" a été galvaudé. Je souhaite le réhabiliter, en proposant non seulement de beaux objets, mais aussi en offrant la possibilité de les désirer, le temps qu'ils soient fabriqués, avant de les recevoir chez soi.»*

La maison *Anne Carminati* a conservé ses attaches aux Etats-Unis. Si elle travaille pour des clients français ou britanniques qui souhaitent aménager leur intérieur ou leur yacht, elle décore toujours les belles demeures de la côte est américaine.



Journal du Textile

À chaque instant, le monde du textile bouge. Le Journal du Textile fait un "grand angle" chaque semaine sur les événements les plus marquants, les met en perspective et permet ainsi à ses lecteurs de comprendre comment se modifie leur environnement, et d'en tirer des conséquences pratiques dans la manière de conduire leurs entreprises.

Devenez annonceur

Diffusion
 Formats et tarifs
 Tarifs des annonces emploi
 Réserver un emplacement

Votre job dans la mode

Offres d'emploi en Île-de-France
 Offres d'emploi en Auvergne-Rhône-Alpes
 Offres d'emploi en PACA
 Offres d'emploi en Nouvelle Aquitaine
 Offres d'emploi en Occitanie